ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Miras University
The past which creates the future

МИРАС
УНИВЕРСИТЕТІ

Университет МИРАС

«Білім беру жүйесінің дамуы және Қазақстанда демократиялық азаматтық қоғамның құрылу проблемалары»
атты Халықаралық ғылыми-практикалық конференция

ЕҢБЕКТЕРІ



ТРУДЫ

Международной научно-практической конференции
«Развитие системы образования и проблемы становления демократического гражданского общества в Казахстане»

2004

ШЫМКЕНТ

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

МИРАС УНИВЕРСИТЕТІ

УНИВЕРСИТЕТ МИРАС

«Білім беру жүйесінің дамуы және Қазақстанда демократиялық азаматтық қоғамның құрылу проблемалары» атты Халықаралық ғылыми-практикалық конференция

Еңбектері

ТРУДЫ

МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ **«Развитие системы образования и проблемы становления демократического гражданского общества в Казахстане»**

ШЫМКЕНТ, 2004

УДК 378.14.147
«Білім беру жүйесінің дамуы және Қазақстанда демократиялық азаматтық қоғамның құрылу проблемалары» атты Халықаралық ғылыми-практикалық конференцияның еңбектері. – Шымкент, МИРАС Университеті, 2004ж., 319 бет.

Труды Международной научно-практической конференции «Развитие системы образования и проблемы становления демократического гражданского общества в Казахстане». Шымкент. Университет МИРАС, 2004г., 319 с.

ISBN 9965-589-54-2

«Білім беру жүйесінің дамуы және Қазақстанда демократиялық азаматтық қоғамның құрылу проблемалары» атты Халықаралық ғылыми-практикалық конференцияның еңбектерінде экономикадан, философиядан, тарихтан, құқықтанудан, педагогикадан, химиядан, шет тілдерінен ғылыми мақалалар басылды. Жоғары оқу орындары оқытушыларының ғылыми зерттеулерінің тәжірибелері ұсынылған.

В трудах Международной научно-практической конференции «Развитие системы образования и проблемы становления демократического гражданского общества в Казахстане» ***публикуются научные статьи по экономике, философии, истории, праву, педагогике, химии, иностранным языкам. Представлен опыт научных исследований преподавателей различных вузов.***

Редакция алқасы: Алшанов Р.А., э.ғ.д., профессор, Отаров А.К., э.ғ.д., профессор, Нұрашева К.Қ., э.ғ.к., профессор, Махашов Е.Ж., т.ғ.к., Жұманов А.М., э.ғ.д., профессор, Каххаров А.Г., социол.ғ.д., профессор, Алиева З.А., э.ғ.к., доцент, Искакова С.К., х.ғ.к., доцент, Мадыханова К.С., х.ғ.к., доцент, Қыстаубаева Д.М., ф.ғ.к., Турдиева Е.М.

Редакционная коллегия: Алшанов Р.А., д.э.н., профессор, Утаров А.К., д.э.н., профессор, Нурашева К.К., к.э.н., профессор, Махашов Е.Ж., к.т.н., Жуманов А.М., д.э.н., профессор, Каххаров А.Г., д.социол.н., профессор, Алиева З.А., к.э.н., доцент, Искакова С.К., к.х.н., доцент, Мадыханова К.С., к.х.н., доцент. Кистаубаева Д.М., к.ф.н., Турдиева Е.М.

ISBN 99695-589-54-2

© МИРАС Университеті

Мазмұны/Оглавление

Әлеуметтік-гуманитарлық ғылымдар
Секция социально-гуманитарных наук

Ешимова С.Р.
Жаңа ғасыр басындағы Қазақстанның дамуы 3
Көкеев Б.Ә.
Қазақстан-Ресей федерациясы арасындағы саяси және әскери ынтымақтастықтардың даму деңгейі 5
Камалдинов Р. А.
ОРГАНЫ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В КАЗАХСТАНЕ 1917-1918 ГГ.: ВЗГЛЯДЫ, ПОЗИЦИИ И ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАЗАХСКОЙ ИНТЕЛЛИГЕНЦИИ 8
Асылбеков Е.С., Асылбекова Р.С.
Қазақстан үшін оралмандар мәселесінің маңыздылығы 11
Хожамуратова А.А.
Ойлау мәдениеті 13
Калжанова У.К.
О НЕКОТОРЫХ ОСОБЕННОСТЯХ ВЛИЯНИЯ ИСЛАМА НА ОБЩЕСТВЕННУЮ ЖИЗНЬ 16
Suleyman Derin
ISLAM'S CO-EXISTENCE WITH OTHER RELIGIONS 18
Куттыкужанова Ж.Ж.
ЗАКОНОМЕРНОСТИ ОБРАЗОВАНИЯ СЛЕДОВ ПСИХОФИЗИОЛОГИЧЕСКОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ 22
Жақсылық М.Ж.
Қазақстан Республикасының сот әділдігін тек қана соттардың жүзеге асыруы 24
Жанатаев Қ.Ә., Сейітова Т.Ә., Қазыханова Ш.Қ.
Жастарды экологиялық мәдениеттілікке тәрбиелеу 27
Әсілбекова С., Төлегенова С.
Ескендір Зұлқарнайынның қос мүйізі 30
Ергөбеков Қ.
Қазанқап жырындағы Қаңлы туралы дерек 32
Длимбетова М.С.
ЭТНИЧЕСКИЙ СОСТАВ 92 КЫПЧАКСКИХ ПЛЕМЕН 35
Жалгасбаев К.М.
«СИНДРОМ НЕВОСТРЕБОВАННОСТИ» - КТО ВИНОВАТ?... (ОБ АКТУАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМАХ МОЛОДЕЖНОЙ ДЕВИАЦИИ В ЭПОХУ ПЕРЕМЕН) 39
Каплин В.Н., Кадук Р.И.
О ПРИРОДЕ И ПЕРСПЕКТИВАХ МЕЖДУНАРОДНОГО ЭКСТРЕМИЗМА И ТЕРРОРИЗМА 43

Экономикалық ғылымда
/Экономические науки

Жакешова А.П., Раисова Г.С.
Оңтүстік Қазақстан аймағына шетел инвестициясын тартудың әлеуметтік-экономикалық жағдайы 46
Стамкулова М.У., Сеитова В.Н., Стамкулова К.У.
ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ ЮЖНО-КАЗАХСТАНСКОЙ ОБЛАСТИ 48
Стамкулова М.У.
РАЗВИТИЕ И ПЕРЕПРОФИЛИРОВАНИЕ ВНУТРЕННЕГО РЫНКА НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ ИНТЕГРАЦИИ В МИРОВОЕ СООБЩЕСТВО 51
Ибраимова С.С., Умирбеков Б.Е., Кененбаева Ж.Т
ПРОТЕКЦИОНИЗМ И ПЕРСПЕКТИВЫ УЧАСТИЯ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН В ВТО 55
Лутфуллаева Р.А
СВОБОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗОНЫ КАК ОДИН ИЗ ЭФФЕКТИВНЫХ ПУТЕЙ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ 60
Ибраимова С.С., Жармахамбетов Ф.К.
ПЕРСПЕКТИВЫ УЧАСТИЯ РК НА МИРОВОМ РЫНКЕ НЕФТИ 64
Ибраимова С.С., Стаценко О.А.
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВАЛЮТНОГО РЫНКА РК 71
Еркінбекова Б.С., Абиева С.Н.
Қазақстанда бағалы қағаздар рыногын мемлекеттік реттеу тәртібі 74
Джоламанова Д.А., Джундубаева Д.А.
Қазақстан Республикасындағы төлем жүйесінің бүгінгі таңдағы өзекті мәселелері мен оны жетілдіру жолдары 77
Ибраимкулов К.К., Маширова Т.Н.
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ 81
Ибраимкулов К.К.
МЕТОДИЧЕСКИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО РАЗВИТИЮ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СТРОИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ 86
Серіков Б.
Мақта өсіру және өңдеуде инновациялық қызметтердің экономикалық тиімділігі 90
Тұрдалиев М.Ж.
Сыртқы экономикалық қызметті мемлекеттік реттеу жүйесіндегі тарифтік әдістер 92
Тултабаев З.Ч.
ИСТОРИЯ СТАНОВЛЕНИЯ ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА И РОЛЬ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ РК 95
Уразбаева Г.Ж.
МИГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В КАЗАХСТАНЕ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ 98
Хан И.Ю.
ВЛИЯНИЕ СОСТОЯНИЯ РЫНКА ТРУДА НА ОТДЕЛЬНЫЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ 102
Максимова А.В.
ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ И МИГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В РК И ЮЖНО-КАЗАХСТАНСКОЙ ОБЛАСТИ 106
Асембекова Л.С., Махатова А.Қ.
Оңтүстік Қазақстан облысының әлеуметтік-экономикалық даму мәселелері 110

Алиева З.А., Танабаева Г.Т.
Қазақстан Республикасындағы халықтың жұмыспен қамтылу жағдайын талдау 113
Сарсенбаева А.А., Узденова Т.Д.
ФИНАНСИРОВАНИЕ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ЮЖНО-КАЗАХСТАНСКОЙ ОБЛАСТИ 115
Алшыоразова Г.Б.
Шет мемлекеттердің шағын бизнес субъектілерін мемлекеттік қолдау мен ынталандыруының тәжірибесі 119
Еламанова Р.С.
Қазақстан Республикасында ипотекалық несие беруді жетілдірудің негізгі бағыттары 123
Алиева З. А., Джолдасбекова А. С.
УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ СОВМЕСТНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН 128
Тулебаева С.М., Бекжігітова О.А.
Арнаулы салық режимін қолданушылардың кейбір мәселелерін шешу жолдары 131
Қалықов С.Ж., Нұрмағамбет Б.Т.
Мүлік салығының үлес салмағы және жетілдіру проблемалары 135
Бекжігітова О.А.
Арнаулы салық режимінің есептелу механизімін жетілдіру жолдары 139
Бердыбекова А.Л.
СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДИКИ КАЛЬКУЛИРОВАНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ 142
Туребаева Ж.К.
АУДИТ РАСХОДОВ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА 148
Тагай А. А., Кененбаева З. М.
АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО ПОЛОЖЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ И РАЗРАБОТКА ЕГО СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ 150
Тагай А. А., Адем Узун
АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ И ВНУТРЕННОЙ СРЕДЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА 153
Адем Узун
АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА В КОМПАНИИ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НА БАЗЕ ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ 155
Бердыбекова А.Л.
ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ 159
Бердыбекова А.Л.
ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ БЕЗУБЫТОЧНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ 162
Касымбекова К.Б., Балабекова С.А., Избасарова Г.Р.
Турагентік қызметтің есебі ерекшеліктері 165
Нурашева К. К.
ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА 168
Алиева З.А., Сманов Г.,
СТРАХОВЫЕ КОМПАНИИ КАК ЧАСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ 173

Инновациялық технологияларды оқу процесінде қолдану
Применение инновационных технологий в учебном процессе

Джон Найт
ПРОГРАММЫ И ПРОЕКТЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СЕТИ В ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ 176
Мырзалиев Б.А.
ОБ ЭКСПЕРИМЕНТЕ ПО ВНЕДРЕНИЮ КРЕДИТНОЙ
ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ В УНИВЕРСИТЕТЕ «МИРАС» 177
Нурашева К.К.
ОПЫТ ВНЕДРЕНИЯ КРЕДИТНОЙ СИСТЕМЫ ОБУЧЕНИЯ
В УНИВЕРСИТЕТЕ МИРАС 179
Искакова С.К.
КРЕДИТНАЯ СИСТЕМА ОБУЧЕНИЯ: САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА 182
Каххаров А.Г.
КАЧЕСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И ЗАДАЧИ
КРЕДИТНОЙ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ В ВУЗЕ 185
Oralbekova F.B.
SOME PROBLEMS OF ASSESSMENT IN HIGHER EDUCATION,
ABROAD AND IN KAZAKHSTAN 190
Камалов А.А., Искаков Қ.Қ.
Кредиттік технологияға өту барысында студенттердің өзіндік жұмыстарын ұйымдастыру және тиімділігін арттыру 193
Абаканов Б.Т.
РОЛЬ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ В РАЗВИТИИ МАЛОГО БИЗНЕСА 195
Аяпбергенова Г.Б
ПСИХОЛОГИЯ ОБЩЕНИЯ 198
Ералиева З.Ж.
ВЛИЯНИЕ МОДУЛЬНОЙ ТЕХНОЛОГИИ М.М.ЖАНПЕИСОВОЙ НА РАЗВИТИЕ ПАМЯТИ 202
Агманова Ф.Е. Печинина Е.А., Сарыбекова Г.
ПОРТФЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ РАБОТЫ
В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ 205
Сақбаева Г.И.
Шешендік толғаулардың тәрбиелік мәні, оларды мектепте оқыту мәселелері 207
Юмашева Р.А., Сакибекова Ж.А.
Бірінші курс студенттерін жоғарғы оқу орындарында оқыту шарттары мен болашақ кәсіби қызметіне бейімдеу 211
Байзахова С.Ш.
СУЩНОСТЬ НЕКОТОРЫХ ПОНЯТИЙ В ТЕЗАУРУСЕ ПРОЕКТНОГО ОБУЧЕНИЯ 213
Байзахова С.Ш., Досыбаева Р.А.
Оқытуды ұйымдастырудың ұжымдық әдісі 217
Тәжібаева Ж.Ш.
Бала тәрбиесі – аса жауапты іс 220
Бихондиев Б.Б., Бихондиева А.Б.
Семинар сабақтарына дайындалу мен өткізуге арналған әдістемелік нұсқаулар 222
Бектаева Н.Т.
Балалар үйіндегі тәрбие жұмысын жетілдіру 226
Иксанова Н.Ф., Шарафутдинов И.А.
НАГРУЗКА НА ЗАНЯТИЯХ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ 228
Демченко А. Л. , Арышбеков Н. С.
АСПЕКТЫ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ СТУДЕНТА
ПРИ ВНЕДРЕНИИ КРЕДИТНОЙ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ 231

Қазіргі заманғы жоғарғы оқу орындарындағы көптілді білім беру мәселелері /
Проблемы полиязычного образования в современной высшей школе

Турдиева Е.М., Кошанова З.А., Каугаева А.К.
ПРОБЛЕМЫ ПОЛИЯЗЫЧНОГО ОБРАЗОВАНИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ 233
Калжанова А.К.
МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ КАК ДИАГНОСТИРУЮЩАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ЯЗЫКОВОГО СОЗНАНИЯ 235
Айтбаева Н.Қ., Алиева Н.Қ., Сақтағанова М.Ж.
Этнолингвистикалық табу мен эвфемизмдердің синоним тудырудағы ролі 237
Кистаубаева Д.М.
СРАВНИТЕЛЬНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ В ПЕРЕКРЕСТНОМ АССОЦИИРОВАННОМ ПОРТРЕТИРОВАНИИ 241
Усербаева М.А.
Бұйрық райды қолданудағы ерекшеліктер 244
Жақыпбеков Б.Ә.
Қазақ тілін оқыту әдістемесінің кейбір мәселелері 245
Битемір А., Әтібекова А.
Жүсіпбек Аймауытов шығармаларындағы мақал-мәтелдердің қолданылуы 247
Жанатаев К.А., Табылдиева Г.Б., Абдурахманова Х.Ш.
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОБУЧЕНИЯ РУССКОМУ ЯЗЫКУ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ НЕФИЛОЛОГИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ 249
Сарымсакова Г.Т.
УПОТРЕБЛЕНИЕ ИНОЯЗЫЧНЫХ СЛОВ В РУССКОЙ РЕЧИ 252
Нурманалиева Л.Ш.
РОЛЬ И МЕСТО АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В ЭПОХУ ГЛОБАЛИЗАЦИИ 254
Турдиева Е.М., Айрих Е.Р., Кан В.И.
TEACHING VOCABULARY 255
Алиева Н.Қ., Айтбаева Н.Қ., Сақтағанова М.Ж.
Білім беру жүйесіндегі ағылшын тілін үйретудің педагогикалық және лингвистикалық аспектілері 260
Жанатаев Қ.Ә., Қазыханова Ш.Қ., Сейітова Т.Ә.
Экология және медицина факультеттерінде ағылшын тілін оқыту принциптері мен әдістері 263
Сақтағанова М.Ж., Айтбаева Н.Қ., Алиева Н.Қ.
Ағылшын тілінде сөйлеу дағдыларын қалыптастырудағы инновациялық технология 266
Мунатаева Э.М.
ETIMOLOGY OF WICKED WORDS 270
Ташметов Д. Ш.
Араб тіліндегі фразеологиялық бірліктер мен тізбектер және олардың аудармасы 271
Адиханов Д. С.
ПРОБЛЕМЫ ПРЕПОДАВАНИЯ ГЛАГОЛЬНОЙ ТЕРМИНОЛОГИИ ПРИ ОБУЧЕНИИ АРАБСКОМУ ЯЗЫКУ 275
Жанасбаева Б.Б., Тағашбаева Л.А., Шуқанова Н.А.
Экономикалық даму кезеңіндегі шет тілін оқытудың маңыздылығы 277

Жаратылыстану ғылымдары мен инновациялық технологиялардың экономикалық дамудағы ролі

Роль естественных наук и информационных технологий в экономическом развитии

Мадыханова К.С., Жаналиева Р.Н.
Органикалық заттардың құрылысын оқытудағы танымдық проблемалар 280
Жаналиева Р.Н., Мадыханова К.С., Джакупова Е.А.
Химиялық қосылыстар және дәмдер 281
Акназарова А.А., Расулов А.Г., Еримбетов С.А.
Топырақтың құнарлығының өсімдікке әсері 284
Акназарова А.А., Еримбетов С. А., Утебаева Ж.
ДЕКОРАТИВНЫЕ ФОРМЫ ТАМАРИКСА И МЕТОДЫ ИХ РАЗМНОЖЕНИЯ 287
Эргешева Р., Абдибекова Р., Ералиева З.Ж., Акназарова А.А.
ЛЕКАРСТВЕННЫЕ РАСТЕНИЯ ФРАНЦИИ 290
Чечина О.Н., Высоцкая Н.А.
ЛЕКЦИОННЫЙ КУРС ХИМИИ ДЛЯ ГУМАНИТАРНЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ 293
Адиходжаева К.Б.,Якимкина И.Г.
АНАЛИЗ АЛЮМИНИЕВЫХ СПЛАВОВ, ПОЛУЧЕННЫХ ИЗ ВТОРИЧНОГО СЫРЬЯ 296
Адиходжаева К.Б., Рустамбекова Р.А., Каратаева Г.Е., Якимкина И.Г.
КАТАЛИТИЧЕСКОЕ ПРЕВРАЩЕНИЕ АРОМАТИЧЕСКИХ УГЛЕВОДОРОДОВ 298
Қалықұлов Қ.М., Мейірман А.Ә.
Денсаулық сақтауды реттеуде КСТ бойынша қаржыландыруды кеңінен қолданудың қажеттілігі 299
Куртебаева А. К., Байбосынова А. С.
О ПОВЫШЕНИИ ИНТЕНСИВНОСТИ ОБУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ С ПОМОЩЬЮ КОМПЬЮТЕРНОЙ ТЕХНОЛОГИИ 302
Куртебаева А. К., Баранцева Е. Н.
РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБУЧЕНИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОМУ ЧТЕНИЮ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ 304
Корбан М.С., Бренер А.М.
АМПЛИТУДНОЕ УРАВНЕНИЕ ТИПА НЕЛИНЕЙНОГО УРАВНЕНИЯ ШРЕДИНГЕРА НА ПРИМЕРЕ ВОЛНОВОГО УРАВНЕНИЯ В КОМПЛЕКСНОМ СКАЛЯРНОМ ПОЛЕ 306
Тулегенова Б.А., Аманбаев Т.Р.
МОДЕЛИРОВАНИЕ ВОЗДЕЙСТВИЯ НЕСТАЦИОНАРНОЙ УДАРНОЙ ВОЛНЫ НА ПРЕГРАДУ, ЭКРАНИРУЕМУЮ СЛОЕМ ЧАСТИЦ 309

Возьмем в качестве исходных показатели финансовой отчетности за 2003 год. Предположим, что в результате завоевания дополнительной доли рынка выручка предприятия увеличилась на 20%. В то же время за счет включения в номенклатуру новых видов продукции себестоимость единицы продукции уменьшилась на 10%.

Тогда выручка составит 10946×1,2 = 13135,2 тыс. тенге; а себестоимость 10319×1,2×0,9 = 11144,5. Валовая прибыль будет равна 13135,2-11144,5 = 1990,7; прибыль до налогообложения составит 1990,7-15 = 1975,7. Налог на прибыль в этом случае становится равным 607,4, а прибыль от основной деятельности 1975,7-607,4 = 1356,3.

В таком случае рентабельность продаж можно посчитать как:

1990,7×100%/13135,2 = 15,16%.

Рентабельность основной деятельности будет равна %:

1990,7×100%/11144,5 = 17,86%.

Рентабельность собственного капитала также увеличится и составит:

1975,7×100%/113 = 1472,3 тыс. тенге

Данные расчеты можно отразить в табличной форме.

Таблица 3

№ п/п	показатели	без применения стратегии	с применением стратегии
0	1	2	3
1	Выручка	10 946	13 135,2
2	Себестоимость	10 319	11 144,5
3	Валовая прибыль	627	1 990,7
4	Прибыль до налогообложения	323	1 975,7
5	Налог на прибыль	94	607,4
6	Прибыль от основной деятельности	214	1 356,3
7	Рентабельность продаж	5,73	15,16
8	Рентабельность основной деятельности	6,08	17,86
9	Рентабельность собственного капитала	272,57	1 472,3

Таким образом, показатели рентабельности могут значительно улучшаться в результате воплощения стратегии в жизнь. Конечно, рассчитанные значения лишь приблизительны и не являются точными результатами применения стратегии, однако они дают четкое представление о целесообразности ее применения.

К сожалению, высокий уровень рентабельности собственного капитала обеспечивается не за счет большого объема выручки, а за счет чрезвычайно малой величины собственного капитала. В результате реализации стратегии может высвободиться прибыль, необходимая для увеличения собственного капитала предприятия.

УДК 338.4 (574.54)

АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ И ВНУТРЕННОЙ СРЕДЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА

Тагай А. А., Адем Узун, Университет МИРАС, МКТУ им. Х. А. Яссави

Научно-техническое и технологическое развитие оказывает на малое предприятие, что обусловлено необходимостью быстрее приспосабливаться к возможным изменениям техники и технологий для сохранения конкурентоспособности. Малый бизнес обычно более восприимчив к нововведениям, чем крупные корпорации. Он может быстро перестраивать производство, внедрять оригинальные идеи. Из-за ограниченных финансовых средств он заинтересован в ускоренной разработке технических проектов.

Анализ макроокружения

Малое предприятие "Баспа" не имеет непосредственного выхода на международный рынок, однако тесно сотрудничает с иностранными компаниями аккредитированными в РК, которые вследствие своей специфики предъявляют повышенные требования к качеству выполняемой предприятием работы.

Анализ непосредственного окружения

Покупателями, а точнее заказчиками предприятия являются, как правило, только постоянные клиенты и еще такая категория потребителей, как мелкие заказчики небольших объявлений, листовок, агитационных брошюр.

Если первая категория (крупные заказчики) оказывает решающее воздействие на благополучие фирмы и потеря одного из таких клиентов может привести к значительным убыткам, то покупатели второй категории лишь обеспечивают предприятию дополнительные денежные средства, но в случае потери крупного клиента не смогут восполнить его потери.

У предприятия существует также опыт выпуска продукции по собственной инициативе, а не под заказ, однако эта продукция была реализована лишь на 12 %, что привело к существенным убыткам.

Таким образом, приоритетным для предприятия в данной ситуации является удержание своих постоянных заказчиков и поиск новых. Однако ни в коем случае нельзя забывать и о той категории клиентов, которая дает предприятию дополнительную прибыль, обеспечивая тем самым необходимые оборотные средства для функционирования предприятия.

Что касается поставщиков предприятия, то ими являются:

1) "Офисная техника МВ" (краска и бумага формата А3 и А4);

2) ОАО "Росбумторг" (бумага в ролях);

3) ООО "Роско" (картриджи);

4) ООО "КОМУС" (картриджи и плотная бумага).

Отсюда видно, что поставщиками одного и того же вида сырья для предприятия могут являться разные фирмы. Это позволяет выбирать сырье наиболее подходящего качества и умеренных цен.

Конкурентами предприятия являются несколько аналогичных небольших фирм, которые выпускают ту же продукцию. Успех того или иного конкурента определяется на тендерах, в которых ТОО "Баспа" периодически участвует с целью получения заказов. На таких тендерах, как правило, заказ получает тот из конкурентов, который сможет предложить выполнение аналогичных работ по наиболее низким ценам. Часто это приводит к тому, что руководству предприятия приходится искусственно занижать цены для получения заказов. В таких условиях необходимо снижать производственную себестоимость выпускаемой продукции.

Анализ внутренней среды предприятия

Кадры и общее управление. Организационная структура предприятия вследствие малой численности персонала предельно проста.

Главным руководителем является директор, которому подчиняются заместитель директора по производству и заместитель генерального директора по экономике.

На предприятии существует три отдела:

- *отдел по изготовлению оригинал-макетов, который подчиняется непосредственно генеральному директору;*
- отдел по рассылке готовой продукции, непосредственным руководителем которого является заместитель генерального директора по производству;
- коммерческий отдел, подчиняющийся заместителю генерального директора по экономике.

Таким образом, можно сделать вывод, что организационная структура МП является иерархической линейной структурой управления, что действительно обычно характерно для малых предприятий. В предприятии отсутствует материальное стимулирование работников. Кроме обязательной заработной платы и одинаковой для всех премии, предприятие выплачивает сотрудникам дополнительную премию в начале каждого года, но так как эта

премия является плановой и не зависит от личных достижений работника, то ее нельзя считать фактором мотивации персонала.

Несмотря на это нельзя сказать, что мотивация на предприятии отсутствует совсем. Благодаря малому количеству персонала руководители имеют личный контакт со всеми сотрудниками и являются для них авторитетом, что следует считать мотивационным фактором. Также стоит отметить, что работа, выполняемая сотрудниками предприятия, не однообразна и требует различных навыков и знаний, что повышает их самооценку. Это можно считать моральным фактором, повышающим результативность труда работников.

Для предприятия характерны неофициальные отношения, между всеми сотрудниками, включая и руководителей. В качестве недостатка подобного положения вещей можно указать, что такие отношения нередко приводят к отсутствию субординации, что может снизить эффективность деятельности организации.

Производство

Благодаря довольно большому выбору поставщиков, между которыми предприятие может выбирать, сырье является вполне доступным как по наличию, так и по ценам. Так, стоимость ролевой бумаги составляет, как правило, 60 тыс. тенге за 1 тонну, 1 пачки (500 листов) бумаги формата А4 - 600 тенге, формата А3 - 500 тенге стоимость одного картриджа составляет примерно 1500 тенге.

Запасы резаной бумаги (А3, А4) предприятие обновляет примерно каждые 2-3 недели по мере надобности, запасы ролевой бумаги 1 раз в квартал, а запасы краски и картриджи закупает по мере надобности. Все предприятие располагается в двух комнатах офисного типа, одна из которых приспособлена под хранение запасов, а вторая фактически и является производственным помещением. Свои работы фирма осуществляет на 7 персональных компьютерах, 1 сканере, 2 принтерах и 1 мини-типографии.

Маркетинг

Как уже было сказано выше, предприятие в основном получает заказы от постоянных клиентов или на специальных тендерах. Получение заказов от постоянных клиентов подразумевает лишь такие элементы маркетинга, как рассылка готовой продукции, повышение качества выполнения заказов. Получение заказов на тендерах является более трудным процессом, так как на них у предприятия обязательно есть несколько конкурентов, каждый из которых стремится получить тот же заказ. Несмотря на данную проблему ТОО «Баспа» периодически получает заказы на тендерах, так как имеет хорошую репутацию в данных кругах.

Наряду с вышеперечисленными приемами маркетинга, предприятие проводит умеренную рекламную компанию, а именно: размещает рекламные объявления в газетах, оставляет свой копирайт на всей выпущенной печатной продукции, что также увеличивает количество заказов. Наиболее важными факторами конкурентоспособности предприятия являются постоянное стремление повысить качество продукции, выполнение заказов всегда в срок и рассылка готовой продукции.

УДК 338.4 (574.54)

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА В КОМПАНИИ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НА БАЗЕ ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ

Адем Узун, МКТУ им.Х.А.Яссави

В условиях перехода к рыночным отношениям быстро меняющаяся финансово-экономическая ситуация приходит к необходимости исследования деятельности хозяйствующих субъектов в квартальном разрезе, что позволяет более глубже и четко прослеживать за их состоянием и их динамикой.

Итоговые финансовые результаты компании ОАО "Шымкентасбест" за исследуемый период представлены в выборочных таблицах, которые предоставлены по тексту. В таблице